



Christian Trovatten og Susy Grundahl står bag netspiren.dk, der sammen med den fysiske butik i Esbjerg danner en fælles enhed.

FOTO: ORLA LUND

# En netbutik skal udstråle troværdighed

**INDSATS:** At bevæge sig ud i nethandel er trendy. Men det koster masser af arbejde og energi - ellers er du dømt ude, mener folkene bag netspiren.dk, der har overlevet i turbulent marked.

Af **Per Guldborg Klausen**  
Tlf. 7912 4570, [pgk@jv.dk](mailto:pgk@jv.dk)

Juhuuu. Jeg vil starte en netbutik. Et program, en netforbindelse og et par timers arbejde. Så begynder pengene at strømme ind!

Sådan er den gængse opfattelse hos mange danskere, som er blevet digitale købmænd. Faktisk hos rigtig mange. Sidste år åbnede 2200 netbutikker i Danmark, lyder det fra PBS.

- Men klap lige hesten. Det kræver arbejde og masser af indsats, energi og engagement at åbne og ikke mindst fastholde en netbutik, lyder det fra Susy Grundahl og

Christian Trovatten, der står bag en af de mere succesfulde af slagsen, netspiren.dk, der sælger helsekostprodukter.

Butikken har eksisteret i tre år og har netop lanceret sig selv i hele Norden.

- Vi kan se, at butikker åbner og lukker hele tiden. Hvorfor, må være usagt, men for os har det handlet om at skabe et troværdigt univers, der udstråler, at vi også i den fysiske verden er til at komme i kontakt med. Vi gemmer os ikke bag en mail-adresse. Man kan tage telefonen og ringe, hvis man er i tvivl, lyder det fra Christian Trovatten, der har været den tekniske ansvarlige og udvikler på siden, der er bygget op helt fra grunden. Ofte med arbejdsuger på 70-80 timer.

Naturprodukter rimer ikke just på IT, men er det kommet til. Gennem reklamer, mund til mund-metoden, links hos leverandører og en lun placering hos søgemaskinen Google har netspiren.dk slået rødder i befolkningen. Men mange ringer og får rådgivning om produkterne, når de

## FAKTA

### MILLIARDER

Det seneste skøn for den samlede internethandel i danske butikker lyder på knap 19 mia. kr. i 2005 og er foretaget af Danmarks Statistik.

I 2006 åbnede 2200 nye danske netbutikker, og der skønnes at være mere end 8000 butikker med base på den danske del af internettet.

har været inde på hjemmesiden.

- Køberne af helsekost er typisk ikke computernørder, så mange kan være lidt skeptiske i starten. Men det er ved at gå over nu, lyder det fra Christian Trovatten.

Timetal, som slet ikke kan tælles, er blevet lagt i programmeringen og udviklingen af butikken - og det er det, der har givet pote, mener Christian Trovatten.

Butikken har i dag 25.000 besøgende om måneden - og findes på seks sprog.